

国家知识产权局办公室

国知办函服字〔2022〕270号

国家知识产权局办公室关于举办知识产权 信息服务优秀案例分享活动的通知

各省、自治区、直辖市和计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团知识产权局，四川省知识产权服务促进中心，各地方有关中心：

为贯彻落实《知识产权公共服务“十四五”规划》，深入推进知识产权公共服务能力提升工程，积极发挥知识产权信息传播利用在支撑创新发展中的效能，进一步激发全社会创新活力，2022年，国家知识产权局面向各省级知识产权管理部门和知识产权信息服务重要网点单位，以线上方式分三批次开展知识产权信息服务优秀案例分享活动。请各省级知识产权管理部门配合做好如下工作：

一、加强组织领导。围绕《知识产权信息服务优秀案例分享活动方案》，做好本地区活动的协调工作，认真组织各类知识产权公共服务机构和创新主体参加。

二、加强协调配合。根据每次交流分享的主题，结合本地工作，提出交流分享的需求，并收集汇总本地区各机构对开展分享

活动的意见建议，及时反馈我局公共服务司，共同促进活动取得良好效果。

三、加强宣传推广。通过各种渠道和媒介宣传活动成果，总结可复制、可推广、可学习的典型经验，加大优秀案例的宣传力度，不断深化先进典型示范引领作用。好的经验做法及时报送。

请各单位于3月24日前将联系人信息表反馈我局公共服务司，并微信扫码加入活动联络群。

特此通知。

- 附件：1. 知识产权信息服务优秀案例分享活动工作方案
2. 联系人信息表
3. 活动联络群二维码

国家知识产权局办公室

2022年3月21日

（联系人及电话：公共服务司 李玥 010—62083702
13811050506 邮箱：liyue_3@cnipa.gov.cn）

（此件公开发布）

附件 1

知识产权信息服务优秀案例分享活动 工作方案

深入挖掘 2021 年度知识产权信息公共服务机构“可学习、可复制、可推广”的优秀案例，全面推广其中的典型做法和先进经验，加强宣传推广和交流借鉴。

一、活动目标

以“分享经验，服务创新”为主题，以专业分享和深度解读知识产权信息服务优秀案例为抓手，加强知识产权信息公共服务机构间的沟通交流和经验借鉴，拓展技术与创新支持中心(TISC)机构、高校国家知识产权信息服务中心和国家知识产权信息服务网点等知识产权公共服务机构的服务思路，丰富服务方式，构建多元化服务模式，更好为创新主体和社会公众提供知识产权信息公共服务。

二、活动时间

2022 年 3 月、5 月、7 月，分三批次开展知识产权信息服务优秀服务案例分享活动。

三、活动对象

各省级知识产权管理部门、首期 101 家 TISC、80 家高校国家知识产权信息服务中心、88 家国家知识产权信息公共服务网点等重要网点单位，以及其他有需求的知识产权公共服务机构、创新主体及社会公众。

四、活动内容

(一) 优秀案例信息

本次活动从2021年知识产权信息服务优秀案例和2021年知识产权信息赋能中小企业创新发展十大案例中选取9个相对典型的、具有推广意义的案例,由所属公共服务机构进行经验分享,案例来源涵盖高校及科研院所、知识产权管理部门下属单位、市场化机构三类知识产权公共服务机构。

时间	所属机构	案例	机构类型
3月	中国汽车技术研究中心有限公司	标刻创新水平 引领产业创新	科研院所
	青岛市知识产权事务中心	打造“青岛模式” 破解贷款难题	下属单位
	南京农业大学高校国家知识产权信息服务中心	支持农业技术服务乡村振兴	高校
5月	上海专利商标事务所有限公司	发挥信息优势 助力企业上市	市场化机构
	电子科技大学高校国家知识产权信息服务中心	打造精品课程 培养复合型人才	高校
	陕西省知识产权信息中心	汇聚数字资源 服务乡村振兴	下属单位
7月	中新(重庆)知识产权研究院有限公司	明确创新方向 推动技术升级	市场化机构
	上海交通大学	打通信息“堵点” 赋能创新转化	高校
	江苏省知识产权保护中心	打造民心工程 助力企业维权	下属单位

（二）优秀案例分享活动流程

活动形式：采取线上视频会议形式。各省级知识产权管理部门根据属地疫情防控政策要求，可组织本地单位相对集中参加线上分享活动。

活动时长：每次 2 小时。

活动范围：通过地方局邀请 TISC 机构、高校国家知识产权信息服务中心、国家知识产权信息公共服务网点等重要网点单位以及其他有需求的知识产权公共服务机构、创新主体及社会公众。

活动内容：分三批次进行，每批次分享 3 个优秀案例，每个案例分享后安排交流互动环节。案例分享时间不超过 25 分钟，交流互动时间不超过 10 分钟。

（三）活动成果推广

加强成果推广，强化典型引路效果。根据交流分享内容整理形成“知识产权信息服务优秀案例介绍及互动问答”，通过《中国知识产权报》、《知识产权公共服务聚焦》等各种渠道和媒介进行宣传推广，做到有特色、有亮点、有做法、有成效，在经验可推广、成果可复制上下功夫，让知识产权公共服务机构切实感受到“事有可为”，真正提升服务能力和水平。

分享案例介绍

案例 1：标刻创新水平 引领产业创新

中国汽车技术研究中心有限公司服务汽车行业案例获“2021年知识产权信息服务优秀案例”。中汽中心把握我国汽车行业“新四化”产业变革升趋势，充分发挥汽车行业第三方技术服务机构的优势和央企社会责任，围绕企业在研发创新与知识产权工作中的实际需求，自主开发“全球汽车专利大数据平台”，构建起1200个分类节点+370万汽车专利的专业化数据平台；联合36家企业共同成立“汽车标准必要专利工作组”，携手应对智能网联汽车产业发展中的重大知识产权风险，提高汽车行业知识产权创造、保护及风险应对水平，每年为国内数十家主流车企提供高质量知识产权服务，助力我国汽车行业转型升级发展。

该案例通过立足行业特点，结合汽车产业发展需求，开展差异化的知识产权服务，助推汽车行业知识产权工作进步，对于聚焦行业开展知识产权服务具有推广意义。

案例 2：打造“青岛模式” 破解贷款难题

青岛青岛市知识产权事务中心服务中小企业专利权质押保险贷款案例获“2021年知识产权信息服务优秀案例”。针对科技型中小企业普遍存在的贷款难题，青岛市知识产权事务中心运用专利信息建立专利评价体系，解决“估价难”堵点；通过保险

撬动贷款实现市场化运作解决“贷款难”，专业化服务化解贷款风险，首创专利权质押保险贷款“青岛模式”，有效解决科技型中小企业贷款难题。

自 2015 年工作开展以来，共有 219 家中小企业获得贷款 14.17 亿元，2020 年抽样调查的 88 家贷后企业为 9303 人解决就业，政府税收净增 5969 万元。2021 年“青岛模式”培育企业成长案例入选 WIPO 典型案例，并在全球推广。

该模式对解决科技型中小企业贷款难题，助力科技型中小企业创新发展具有典型意义。

案例 3：支持农业技术 服务乡村振兴

南京农业大学高校知识产权信息服务中心服务金色庄园案例获“2021 年知识产权信息赋能中小企业创新发展十大案例”。建立包含院士在内的 26 人知识产权学科联络员队伍，精准链接专家团队助力产业提档升级。由院士团队、中心和企业三方围绕“草莓育苗及栽培生物基质产品项目”已启动。公司专利数量实现零的突破并提升到 16 件，农药化肥使用量减少 60%。合作建设 3 万亩，自建 5000 亩，带动农户 6676 户，吸引返乡青年 529 人，金色庄园 2021 年成为农业产业化国家重点龙头企业。

该案例通过三年多实践总结出以知识产权服务为切入点，精准对接科研与产业，服务地方经济的服务模式，对高校专业化人才队伍“导航”涉农企业创新发展具有推广意义。

案例 4：发挥信息优势 助力企业上市

上海专利商标事务所有限公司服务上海彩虹鱼海洋科技股份有限公司的案例获“2021 年知识产权信息服务优秀案例”。上专依靠在业内丰富的专业经验和对各项知识产权政策的充分了解，为彩虹鱼提供全方位的知识产权服务，帮助其开发创新潜能并创造、运用、保护和管理知识产权。同时，帮助企业提升专利等技术信息检索能力，更快地掌握行业动态和新技术信息，增强创新主体的创新能力。

在上专和彩虹鱼的共同努力下，企业目前已经实现了海洋物联网系统集成、数据采集、监测检测、智能硬件设备等八大类核心技术 100 多件的核心专利布局。截止目前，已经获得近百项授权专利，其中发明专利占比 50% 以上，几乎所有专利申请都围绕企业的核心技术或主营业务，实施率高达 80% 以上。通过建立围绕企业核心技术的专利布局，在较短时间内基本达到了科创板上市对于企业知识产权的要求。

该案例为有上市前景的企业提供全方位知识产权服务，通过聚焦专利信息分析利用，帮助企业更好地利用国内外信息资源，对如何服务企业筹备科创板上市具有推广意义。

案例 5：打造精品课程 培养复合型人才

电子科技大学知识产权人才培养案例获“2021 年知识产权信息服务优秀案例”。通过整合跨学院、跨专业的师资力量开发以技术创新过程中的知识产权创造、运营、保护为主线的知识产

权管理课程体例。经过十二年的持续努力，打造了一支由十二名骨干教师组成的跨学科知识产权教学团队，开发出一系列线上线下知识产权课程和配套教材及教学案例，复合型创新人才培养成效和溢出效应显著。其中，本科核心通识课程《知识产权管理》和研究生精品课程《知识产权与信息检索》位列学生选课率和满意度双高课程，中国大学慕课《知识产权管理》（第一、二版）学习人数达到万余人，并上线“学习强国”；教材《知识产权管理：理论与实践》（第二版）入选科学出版社“十四五”本科规划教材；入选哈佛案例库和欧洲案例中心的《Racing into the 5G Era: Generational Technological Change and Firm Strategy in Mobile Telecommunications》等三篇教学案例已被全球 32 个国家 208 所大学选用。

该案例围绕理工科学生创新能力发展开展的知识产权课程体系统建设和复合型人才培养模式，具有显著的推广价值。

案例 6：汇聚数字资源 服务乡村振兴

陕西省知识产权信息中心服务的汉中市地理标志促进地方特色经济发展项目获“2021 年知识产权信息服务优秀案例”。项目实施以来，汉中市出台了《关于强化知识产权保护促进高质量发展的若干措施》等若干政策，建立地理标志数据库，编制《汉中市地理标志发展白皮书》、《汉中市地理标志宝典》；构建地理标志保护产品专用标志管理体系；组织地理标志优势企业参加推介会、展销会；组织开展了理标志专题培训。目前汉中市已获

批地理标志保护产品 24 件、地理标志商标 13 件。2021 年汉中仙毫、镇巴腊肉成功入选国家知识产权局地理标志运用促进重点项目，

经过项目实施，汉中市区域经济效益不断提升，地理标志助力脱贫攻坚成绩显著，“汉中仙毫”实施地理标志产品保护以来，汉中市茶叶产量逐年攀升，带动 4 万多人就业。2021 年汉中市茶叶产量 6 万余吨，产值超过 80 亿元。项目还进一步促进了旅游产业发展，社会效益显著；推动了绿色产业链发展，生态效益有效加强。

完善的项目方案、多维度的项目实施方式助推地理标志产业发展效果显著，具有可推广性。

案例 7：明确创新方向 推动技术升级

中新（重庆）知识产权研究院服务重庆三中印务有限公司案例获“2021 年知识产权信息赋能中小企业创新发展十大案例”。服务机构首先通过专利信息分析服务，让企业明确“防近视作业本”项目的创新方向；其次通过伴随式咨询服务，经历了知识产权的申请、维权等过程，让企业经营得到了全方位保护；最后通过指导企业贯彻知识产权管理标准，让整个创新体系不断得到完善。全链条的服务帮助企业形成了有效的保护网；制定形成行业标准，巩固了企业行业地位；并通过专利许可获利数百万。

该案例中，知识产权分析、创造和管理等多维服务的紧密结合实现了 1+1>2 的效果，多元一体的服务模式具有推广意义。

案例 8：打通信息“堵点” 赋能创新转化

上海交通大学高校国家知识产权信息服务中心服务上海交通大学微米/纳米加工技术国家级重点实验室获“2021年知识产权信息服务优秀案例”。通过科技查新、竞争力分析、“信息专员”培育等服务，同实验室建立了互信合作基础，助力实验室获得上海市技术发明一等奖和国家技术发明奖提名。并以专利信息为核心，从微观层面排摸实验室已有 1275 件专利成果，对比全球前沿技术发展态势；中观层面，挖掘 6 所同类机构差异化发展路径；宏观层面，全面调研微纳制造 6 大前沿技术 20 余个细分方向，逾 70 万余项专利。在支撑打通成果转化“最后一公里”的同时，更聚焦高校基础研究的“最先一公里”，为“十四五”布局提供专利导航。

案例中充分发挥高校科技情报服务资源优势，深度融入国家重点创新主体，精准服务国家重点实验室转型升级发展目标，发挥中心在学校成果管理部门与科研团队之间信息集成纽带作用，为高校中心发展探索值得推广的参考路径。

案例 9：打造民心工程 助力企业维权

江苏省知识产权保护中心服务丽华快餐集团案例获“2021年知识产权信息赋能中小企业创新发展十大案例”。中心针对长期困扰常州丽华快餐集团的商标反复和持续侵权及声誉受损、经济损失严重等问题，通过线上线下相结合的方式掌握涉嫌侵权的证据线索等，帮助常州丽华开展商标侵权对比分析，给出处理意

见并出具侵权判定咨询意见书。联动南京、河南等地知识产权维权援助中心协作展开维权，6家涉嫌侵权者完成整改。帮助常州丽华圆满解决商标维权难题，挽回经济损失300万元，去除了丽华快餐一块“心病”。

该案例以服务需求为基础，深入开展知识产权服务，为中小企业排查隐患；发挥知识产权公共服务“一张网”的作用，肃清了市场环境。其中知识产权违法案件协作办理，对公共服务机构具有借鉴和推广意义。

附件 2

各省级知识产权管理部门联系人信息表

序号	工作单位	姓名	性别	职务/级别	办公电话	手机号码	备注
1							

附件 3

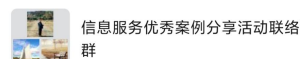
活动联络群二维码

分享活动直播地址及二维码：

<http://cnipa.gensee.com/training/site/s/45703050>



联系人微信群二维码



该二维码7天内(3月24日前)有效,重新进入将更新

抄送：技术与创新支持中心（TISC）、高校国家知识产权信息服务中心、国家知识产权信息公共服务网点。

国家知识产权局办公室

2022年3月22日印发

